GROUPE SAINT MICHEL CENTRE DE FORMATION

BACHELOR RPMC
Responsable de Projet Marketing et Communication

LA FORMATION

Formation menant à la certification **Responsable du Projet Marketing Communication de niveau 6**, délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille, enregistrée par décision du directeur général de France Compétences le 27/10/2025. - Code NSF 320 - RNCP 41430.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les métiers du marketing et de la communication connaissent une mutation profonde liée à l'évolution des technologies, des attentes sociétales et des comportements des consommateurs. La certification Responsable de Projet Marketing et Communication apporte les compétences nécessaires aux futurs professionnels qui seront capables d'anticiper ces changements et de piloter des stratégies adaptées vitales aux entreprises.
Vous serez formé pour contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing et commerciales, élaborer et déployer des plans marketing opérationnels, et conduire des projets de communication responsables. Vous apprendrez à réaliser des audits marketing, effectuer des veilles stratégiques, animer des communautés en ligne, et gérer des campagnes de communication. En outre, vous développerez des compétences en gestion de projets, en intégrant les principes de développement durable et de responsabilité sociétale dans toutes vos actions.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Admission après étude du dossier de candidature*, tests d'admission et entretien de motivation.

Bénéficier d'un contrat d'apprentissage en alternance.

Inscription entre avril et novembre pour une entrée en formation en septembre.

**dossier de candidature disponible sur le site internet*

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Candidats âgées de 16 à 29 ans révolus.
Sans restriction d'âge pour les personnes bénéficiant d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou étant reconnu sportif de haut niveau.
Titulaire d'un diplôme de niveau 5 (bac +2), BTS, DUT.
Licence 2ième année validée.
Titulaire d'un titre professionnel RNCP équivalent au bac +2.

PROGRAMME DE FORMATION

Bloc 1 : contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing communication responsable

Réaliser une veille du secteur marketing et communication
Positionner la marque du commanditaire dans son univers
Analyser le brief du commanditaire du produit/service concerné
Réaliser une étude approfondie et inclusive du segment de marché concerné
Formuler une proposition de recommandation de projet marketing communication
Présenter une synthèse structurée et accessible de la recommandation de projet marketing communication

Bloc 2 : élaborer le projet marketing communication responsable

Construire le plan d'actions du projet marketing communication
Participer à l'élaboration du budget prévisionnel du projet marketing et communication
Anticiper l'évaluation de la performance des actions marketing et communication
Contribuer à l'élaboration d'un dossier technique inclusif pour le projet marketing et communication
Argumenter une proposition finalisée de projet marketing et communication responsable

Bloc 3 : conduire un projet marketing communication responsable

Répartir les rôles et responsabilités des collaborateurs internes et externes
Coordonner les actions du projet marketing communication
Assurer la montée en compétences des collaborateurs
Animer le collectif de travail
Suivre le budget du projet marketing communication
Optimiser la gestion des moyens humains et matériels du projet marketing et communication

Bloc 4: déployer des actions commerciales opérationnelles

Concevoir des campagnes commerciales en adéquation avec la stratégie marketing et communication
Participer aux actions commerciales
Suivre les performances des actions commerciales
Ajuster les stratégies commerciales

MODALITES DE LA FORMATION

Durée de la formation
1 an - 490 heures

Type de contrat
Apprentissage ou contrat de professionnalisation

Rythme de l'alternance
1 jour en centre de formation
4 jours en entreprise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est animée par des professionnels du secteur, des conférenciers et consultants spécialisés qui vous accompagnent tout au long de la formation et de façon individualisée :

- Apports théoriques et méthodologiques,
- Etudes de cas, mise en situation, projet de groupe...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu, contrôle de blocs de compétences, évaluation en situation de travail
- Mémoire et Grand Oral

ENTREPRISES D'ACCUEIL

- Grandes entreprises, services marketing et communication
- Service communication, marketing et commercial
- Agences conseils en communication et évènementiel, e-commerce
- Cabinets conseils ou indépendants
- PME-PMI

TARIFS DE LA FORMATION

Coût de la formation : 6021,00 Euros

Pas de frais de formation pour les alternants (en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation), la formation est prise en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.

Pas de frais d'inscription pour les candidats

Métiers visés

- Responsable marketing et/ou communication
- Responsable marketing (spécificités possibles : opérationnel, réseaux, digital, cross canal...)
- Chef-fe de projet marketing/communication digital-e
- Chargée-e de communication/marketing
- Consultant marketing/communication
- Community manager/Social média manager
- Responsable marketing/communication commercial
- Brand manager/chef-fe de marque

INDICATEURS DE RÉSULTATS

2025/2026

100 %

Et après ?

- Insertion professionnelle
- Mastère manager du marketing et performance commerciale *
- Tous titres RNCP de niveau 7*

** Sous réserve d'acceptation de votre dossier par les institutions en charge des parcours visés.*

Le centre de formation Saint Michel s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de son offre en fonction des besoins et compte tenu des difficultés particulières liées aux handicaps des personnes concernées.
Contactez nous pour plus d'informations :
referent-handicap@groupesaintmichel.fr

39 rue Martin Peller - 51100 Reims
03 26 77 62 86
www.groupesaintmichel.fr
secretariat.cf@groupesaintmichel.fr

GROUPE SAINT MICHEL REIMS